

Alfabetización digital

evaluar nuevas participar web manera pone búsqueda pública
pensamos disposición efectiva tácticas visión saber publicitarias
cómo usar medios digitales Google ser
capaz dificultad conocimiento marketing opciones información cambiar
colaborar número Facebook realizar importan significa
analizar esfera crear noticias torno asuntos supone creciente acceder



El concepto

Alfabetizar : Enseñar a leer y a escribir.

Digital : Referente a los números dígitos y en particular a los instrumentos de medida que la expresan con ellos.

Multimedia : Que utiliza conjunta y simultáneamente diversos medios, como imágenes, sonidos y texto, en la transmisión de una información.



Definición

“Alfabetismo digital también conocido como alfabetización digital y alfabetización multimedia es la **habilidad para localizar, organizar, entender, evaluar y analizar información utilizando tecnología digital**. Implica tanto el conocimiento de cómo trabaja la alta tecnología de hoy día como la comprensión de cómo puede ser utilizada. Las personas digitalmente alfabetizados pueden comunicarse y trabajar más eficientemente especialmente con aquellos que poseen los mismos conocimientos y habilidades.”

Fuente: Wikipedia



En una frase

“Dominio de las ideas y no de las teclas”

(Gutiérrez Martín, 2003)



Por tanto...

“Estar alfabetizado digitalmente es poseer la capacitación imprescindible para sobrevivir en la SI y poder actuar críticamente sobre ella”

Gutiérrez Martín, Alfonso (2004)



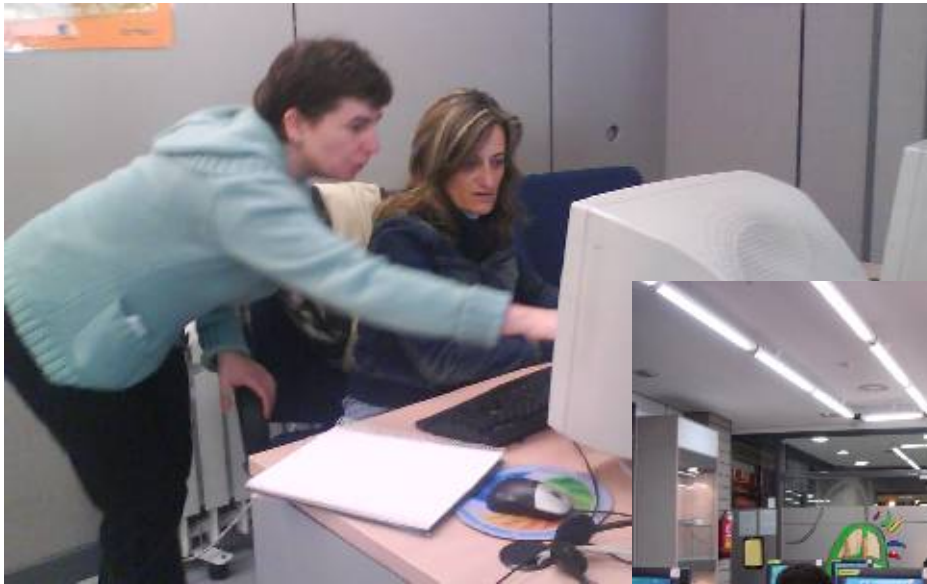
No se consigue

**“Hay que invertir más en conocimiento,
que en tecnologías”**

Brecha digital



Si puede conseguirse



Es algo más

“El adiestramiento en el manejo de las infotecnologías es importante, pero solamente es el primer escalón del proyecto educativo. Además de saber cómo hacer funcionar los aparatos, es preciso atender al cuándo, al porqué y al para qué se debe recurrir a ellos.”



En positivo

- Capacidad de comunicación
- Participación
- Acceso a nuevas tecnologías
- Mayor Autonomía
- Interrelación personal
- Desarrollo Personal
- Inclusión Social
- Comercio Electrónico
- Avance Tecnológico Continuo
- Motivación
- Preparación para el mundo laboral
- Trabajo colaborativo
- Nuevas formas de interacción
- Mayor capacitación para la lectura, escritura, localización y gestión de información.
- Producción de conocimientos
- Mayor proyección laboral
- Rapidez



En negativo

- Brecha digital
- Seguridad-Privacidad
- Exceso de información
- Aislamiento
- Necesidad de “estar al día”
- Contaminación
- Nuevas formas de adicción
- Coste económico
- Dispersión

Como ejercicio, buscaremos algunas más



Y la exclusión social...

“Conviene aclarar que inclusión digital no presupone inclusión social. Se considera que el fenómeno de la exclusión social es un problema más complejo que la exclusión digital, que incluye conocer qué uso se hace de las herramientas TIC en aspectos clave del ejercicio de la ciudadanía, como autonomía, trabajo colaborativo, generación de conocimiento, integración social; en definitiva, de cómo se desarrolla el proceso de apropiación de las TIC y sus potencialidades, y si ese proceso resulta significativo en la vida cotidiana de las personas, en especial aquellas que están en situación y riesgo de exclusión.”



Factor de inclusión social

Exclusión social

Exclusión digital



Sociedad de personas

“La sociedad de la Información es una sociedad de personas y no de tecnologías”

- Crear nuevas estrategias educativas
- Adaptar la formación a las personas
- Aplicación de los contenidos a la vida cotidiana y/o laboral
- El aprendizaje debe estar marcado por l@s alumn@s
- Trabajar la actitud crítico-reflexiva hacia los contenidos
- Flexibilidad en ritmos, contenidos y objetivos.



Objetivos finales

- Personas destinatarias: **TODA** la población
- Necesidad de crear una cultura digital
- Facilitar el acceso a la formación y a la tecnología
- Software y licencias libres
- Eliminación de todo tipo de barreras
- **Ruptura de la brecha digital**

